

wochepass

MEDIA-DOKUMENTATION 2024



Woche-Pass AG | Sandgruebstrasse 4 | Postfach | 6210 Sursee
Telefon 041 926 70 10 | redaktion@woche-pass.ch | woche-pass.ch

Leserzahl offiziell bestätigt

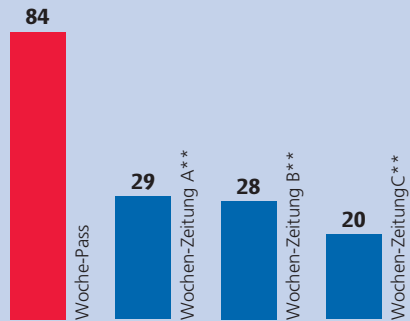
Der Woche-Pass erreicht einen der höchsten je gemessenen Werte für einen Gratis-Anzeiger.

Ihre Vorteile als Inserent

- mindestens **84 000 bestätigte Leser*** (2 Leser pro Exemplar!)
- Inserate sind eine **ganze Woche aktuell**
- **kostenlose Gestaltung** Ihres Inserates
- Ihr Inserat wird ebenfalls **gratis online und auf der App publiziert**
- hervorragendes **Preis-/Leistungsverhältnis**
- Ihr Inserat ist mit **sieben weiteren Gratis-Anzeigern** in der Zentralschweiz und im Aargau kombinierbar (Angebote siehe Folgeseiten)

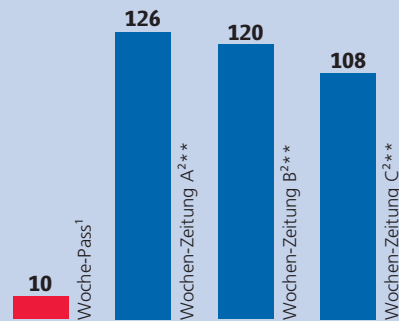
*Leserzahlen bestätigt von der WEMF, 2014

Leserzahlen



Pro Ausgabe, in 1000 Lesern.

Seitenpreis



In Franken, pro 1000 Leser.
¹A5-Format, ²Zeitungsformat

**Titel bekannt, werden fairnesshalber nicht genannt.

Abonnement

Der Woche-Pass erscheint in den auf Seite 3 aufgeführten Ortschaften. Möchten Sie unseren Gratis-Anzeiger ausserhalb des Gebietes zugestellt bekommen, bieten wir folgende Abo-Möglichkeiten an:

| | |
|-----------|-----------|
| 3 Monate | Fr. 45.– |
| 6 Monate | Fr. 70.– |
| 12 Monate | Fr. 130.– |

Preise inkl. 2.6% MwSt. | Preise in CHF

Wöchentlich in Ihrer Region!

Normalauflage

41 000 Exemplare

Grossauflage

55 000 Exemplare

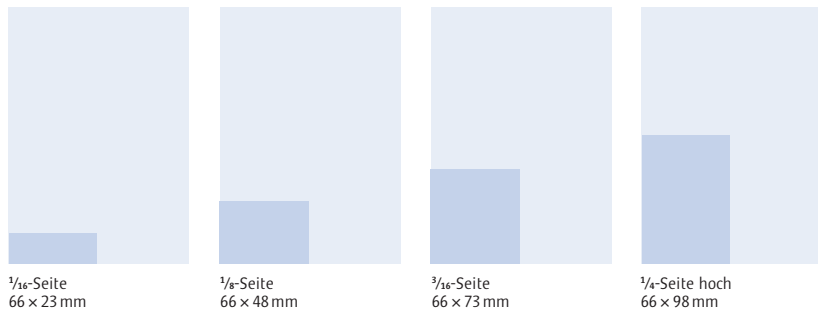
Reichweite

84 000 Leser (2 Leser pro Exemplar)



Inserate-Grössen

Formate/ Beispiele

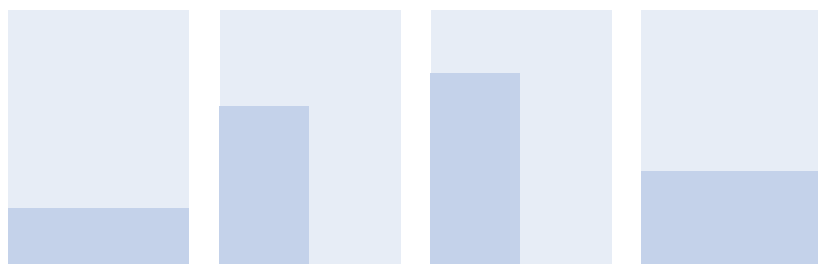


1/16-Seite
66 × 23 mm

1/8-Seite
66 × 48 mm

3/16-Seite
66 × 73 mm

1/4-Seite hoch
66 × 98 mm

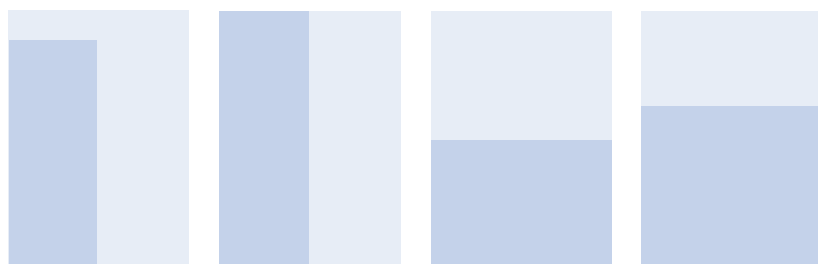


1/4-Seite quer
134 × 48 mm

1/16-Seite
66 × 123 mm

3/16-Seite hoch
66 × 148 mm

3/16-Seite quer
134 × 73 mm

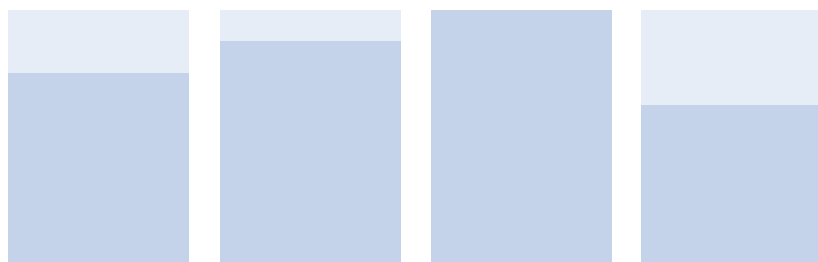


7/16-Seite
66 × 173 mm

1/2-Seite hoch
66 × 198 mm

1/2-Seite quer
134 × 98 mm

1/8-Seite
134 × 123 mm



3/4-Seite
134 × 148 mm

1/4-Seite
134 × 173 mm

1/4-Seite
134 × 198 mm

Titelseite
134 × 123 mm

Inserate-Grössen und -Tarife

| Grösse | Format | schwarz-weiss | farbig |
|------------|---|-----------------------|-------------------------|
| 1/16-Seite | 66 × 23 mm Bei Barzahlung | Fr. 45.– Fr. 30.–* | Fr. 105.– Fr. 80.–* |
| 1/8-Seite | 66 × 48 mm Bei Barzahlung | Fr. 85.– Fr. 60.–* | Fr. 145.– Fr. 110.–* |
| 3/16-Seite | 66 × 73 mm | Fr. 129.– | Fr. 209.– |
| 1/4-Seite | 66 × 98 mm hoch oder 134 × 48 mm quer | Fr. 169.– | Fr. 249.– |
| 5/16-Seite | 66 × 123 mm | Fr. 209.– | Fr. 309.– |
| 3/8-Seite | 66 × 148 mm hoch oder 134 × 73 mm quer | Fr. 249.– | Fr. 349.– |
| 7/16-Seite | 66 × 173 mm | Fr. 299.– | Fr. 399.– |
| 1/2-Seite | 66 × 198 mm hoch oder 134 × 98 mm quer | Fr. 319.– | Fr. 419.– |
| 5/8-Seite | 134 × 123 mm | Fr. 399.– | Fr. 519.– |
| 3/4-Seite | 134 × 148 mm | Fr. 479.– | Fr. 599.– |
| 7/8-Seite | 134 × 173 mm | Fr. 579.– | Fr. 699.– |
| 1/1-Seite | 134 × 198 mm | Fr. 599.– | Fr. 719.– |

Reservierungen

Druckdaten müssen bis Donnerstag/Vorwoche beim Verlag sein!

| | | | |
|---------------|----------------|------------|------------|
| Titel-Seite | 134 × 123 mm | Fr. 1049.– | Fr. 1049.– |
| Schluss-Seite | 134 × 198 mm | Fr. 949.– | Fr. 949.– |
| Panorama | 284 × 198 mm | Fr. 1248.– | Fr. 1488.– |
| Titel-Banner | 2 × 30 Zeichen | Fr. 130.– | Fr. 130.– |

Rabatt (auf Inserate-Preise)

Bei Inserate-Aufgabe bis Donnerstagabend

20%

Zuschläge

| | |
|---|-----------|
| Chiffre-Gebühren | Fr. 30.– |
| Gut-zum-Druck | Fr. 30.– |
| Randabfallende Seiten (pro Seite) | Fr. 100.– |
| Platzierung innerhalb der ersten 10 Seiten einer Rubrik** | Fr. 100.– |
| Platzierung am Kopf oder Fuss einer Seite** | Fr. 50.– |

Inserate-Annahmeschluss Montag, 9 Uhr | Alle Preise exkl. 8.1% MwSt. | Preise in CHF

*inkl. 8.1% MwSt. | kein zusätzlicher Frühaufgeber-Rabatt | **siehe Reservierungen und Platzierungen auf Seite 10

powerkombi

zentralschweiz

10%
Kombi-Rabatt

Über 400 000 Leser

Zusätzliche Wiederholungs-Rabatte
(3x 5% / 6x 10%)

Inserate-Annahmeschluss Montag, 9 Uhr



wochepass

Wochen-Post

B@rni-Post

Schwyz-
Anzeiger

URISTIER
Anzeiger Uri

BLITZ
Nidwaldner Informationsblatt Obwalden

aktuell
Informationsblatt Obwalden

ämme
express

Inserate-Größen und -Tarife Powerkombi

| Grösse | WP/AG | | WP/BP | | WP/AG/BP | |
|------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
| | sw | farbig | sw | farbig | sw | farbig |
| 1/16-Seite | 81.00 | 189.00 | 81.90 | 148.50 | 122.40 | 243.00 |
| 1/8-Seite | 153.00 | 261.00 | 156.60 | 228.60 | 233.10 | 359.10 |
| 3/16-Seite | 232.20 | 376.20 | 235.80 | 339.30 | 351.90 | 527.40 |
| 1/4-Seite | 304.20 | 448.20 | 304.20 | 408.60 | 456.30 | 632.70 |
| 5/16-Seite | 376.20 | 556.20 | 381.60 | 516.60 | 569.70 | 794.70 |
| 3/8-Seite | 448.20 | 628.20 | 456.30 | 585.00 | 680.40 | 899.10 |
| 1/2-Seite | 574.20 | 754.20 | 547.20 | 718.20 | 861.30 | 1095.30 |
| 3/4-Seite | 862.20 | 1078.20 | 866.70 | 1059.30 | 1297.80 | 1598.40 |
| 1/1-Seite | 1078.20 | 1294.20 | 1096.20 | 1315.80 | 1635.30 | 1962.90 |

| Grösse | WP/BP/AEX | | WP/AG/BP/AEX/NW/OW | | Alle Anzeiger | |
|------------|-----------|---------|--------------------|---------|---------------|---------|
| | sw | farbig | sw | farbig | sw | farbig |
| 1/16-Seite | 128.70 | 203.40 | 253.80 | 398.70 | 350.10 | 526.50 |
| 1/8-Seite | 235.80 | 323.10 | 461.70 | 635.40 | 619.20 | 842.40 |
| 3/16-Seite | 344.70 | 469.80 | 671.40 | 928.80 | 887.40 | 1212.30 |
| 1/4-Seite | 449.10 | 582.30 | 885.60 | 1150.20 | 1164.60 | 1516.50 |
| 5/16-Seite | 558.90 | 728.10 | 1086.30 | 1430.10 | 1424.70 | 1880.10 |
| 3/8-Seite | 659.70 | 828.90 | 1301.40 | 1650.60 | 1720.80 | 2198.70 |
| 1/2-Seite | 842.40 | 1037.70 | 1680.30 | 2061.90 | 2184.30 | 2723.40 |
| 3/4-Seite | 1246.50 | 1514.70 | 2468.70 | 3023.10 | 3190.50 | 3978.90 |
| 1/1-Seite | 1599.30 | 1918.80 | 3067.20 | 3690.90 | 3955.50 | 4867.20 |

10% Kombi-Rabatt bereits abgezogen | alle Preise exkl. 8.1% MwSt. | Preise in CHF

| Kanton | Kürzel | Anzeiger | Erscheinung | Auflage |
|-------------------|--------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| LU | WP | Woche-Pass | Mittwoch Grossauflage | 41 000 Expl. 55 000 Expl. |
| | BP | Barni-Post | Mittwoch | 75 000 Expl. |
| | AEX | Ämme Express | Donnerstag | 20 600 Expl. |
| AG | AG | Wochen-Post | Donnerstag Grossauflage | 45 000 Expl. 78 000 Expl. |
| OW | OW | Aktuell Obwalden | Donnerstag | 19 800 Expl. |
| NW | NW | Nidwaldner Blitz | Donnerstag | 24 500 Expl. |
| UR | UR | Uristier | Freitag | 15 000 Expl. |
| SZ | SW | Schwyz Anzeiger | Freitag | 20 000 Expl. |
| Powerkombi | | | Total | 260 900 Expl. |

ZIELGENAUE ONLINE-WERBUNG

Ihre Bannerwerbung auf den populärsten Plattformen der Schweiz. **Garantiert 4000-mal** gesehen von Kontakten, welche sich im Erscheinungsgebiet des Woche-Pass aufhalten.

Ihre Vorteile

- 4000 Online-Kontakte von Nutzern der relevantesten Websites der Schweiz. Das Zielgebiet kann mit anderen Kantonen der Zentralschweiz beliebig erweitert werden.
- Sie sind während einer Woche nebst dem Print-Insertat auch digital werbewirksam präsent.
- Sobald Ihre Kampagne startet, können Sie Ihre Online-Banner in unserem Werbekunden-Portal einsehen unter: www.woche-pass.ch/reporting

Für weitere Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeberatung unter **041 926 70 10** oder redaktion@woche-pass.ch

Mögliche Werbe-Plattformen



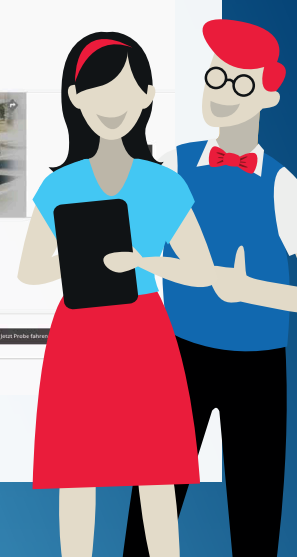
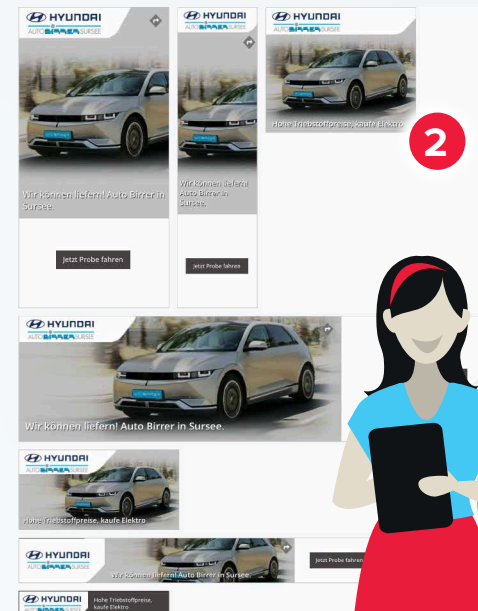
SIE BRAUCHEN NICHTS ZU TUN!

Unser neues Werbe-System erstellt die Online-Banner automatisch. Dabei wird Ihr Logo, ein Bild und ein aussagekräftiger Text erstellt und mit Ihrer Homepage verlinkt.

Die Banner werden in 7 verschiedenen Grössen für Desktop und Mobile erstellt. Das Design ist fix und kann nicht individualisiert werden.



- 1 Print-Insertat im Woche-Pass
- 2 Unser System passt die verschiedenen Grössen automatisch an, und nimmt wichtige Informationen wie das Logo, Bild und Text direkt aus dem Insertat.



| | |
|-------------------------------------|---|
| Verlag | Woche-Pass AG, Druck & Verlag Sandgruebstrasse 4, Postfach, 6210 Sursee Telefon 041 926 70 10 redaktion@woche-pass.ch, www.woche-pass.ch |
| Erscheinungsweise | Wöchentlich 1x, jeweils mittwochs (bei Feiertagen Mo/Di/Mi = Ausgabe am Donnerstag) |
| Verteilung | Ausschliesslich durch die Schweizerische Post |
| Erscheinungsorte | In alle Haushaltungen und Postfächer der auf Seite 3 (Karte) aufgeführten Ortschaften. Normalauflage Bruttostellung: Sursee und Umgebung Nettostellung: restliches Erscheinungsgebiet Grossauflage Bruttostellung: ganzes Erscheinungsgebiet, 100% in alle Haushaltungen |
| Auflage | Normalauflage 41 000 Exemplare Grossauflage 55 000 Exemplare |
| Leserzahl | 84 000 Leser pro Ausgabe |
| Inserateschluss | Montag, 9 Uhr |
| Rabatt | Inserenten, die ihr Inserat bis Donnerstagabend der Vorwoche (Fax/Briefkasten/Postfach/E-Mail) aufgeben (inkl. Druckmaterial usw.), erhalten einen Rabatt von 20 % , gilt nur für Woche-Pass- und Wochen-Post-Inserate, ausgenommen Barzahlungs-Tarife. |
| Reservierungen/Platzierungen | Es können nur ganze Seiten (Seiten 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15...) innerhalb der jeweiligen Rubrik sowie Panorama-, Titel- und Schluss-Seite reserviert werden. Seiten innerhalb der Veranstaltungs-Rubrik sind nur für aktuelle Veranstaltungen im Erscheinungsgebiet reservierbar! Keine Voranzeigen! Seiten können über unser Online-Tool reserviert werden: www.woche-pass.ch/anmelden Das Banner auf der Titel-Seite ist ebenfalls reservierbar (Ausnahme bei Grossauflagen). 2 Zeilen zwischen je 20 bis 30 Zeichen. Veranstaltungshinweise müssen wochenaktuell sein. Bei halbseitigen und kleineren Inseraten kann die Platzierung innerhalb der ersten 10 Seiten der gewünschten Rubrik (ausgenommen Veranstaltungen) ermöglicht werden. Die Platzierung erfolgt dabei auf einer linken Seite. Es können halbseitige oder kleinere Inserate wahlweise am Kopf oder am Fuss platziert werden. Bei den erwähnten Spezial-Platzierungen wird jeweils pro Publikation ein Zuschlag erhoben (vgl. Tarife bei Zuschläge auf Seite 5). |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Druck | Offset-Rotation, 240 % Gesamtfarbenauftrag | | | | | | | | | | | | |
| Satzspiegel | 134 × 198 mm (1/2-Seite) | | | | | | | | | | | | |
| Satzvorlagen | Die Inserategestaltung ist in unseren Inseratepreisen inbegriffen. Wir behalten uns das Recht vor, nicht leserliche Inseratevorlagen ohne Rücksprache mit dem Kunden neu zu gestalten. Ohne Anspruch auf Preisreduktion! | | | | | | | | | | | | |
| Gratis-Veranstaltungskalender | Veranstaltungen im Erscheinungsgebiet können gratis gemeldet werden (massgebend ist der Ort der Veranstaltung). Veranstaltungen ausserhalb des Erscheinungsgebietes werden nur in Verbindung mit einem Inserat aufgenommen. Pub-/Bar-/Restauranteinträge werden nur in Verbindung mit einem Inserat aufgenommen. Auch muss ein DJ oder musikalische Unterhaltung im Inserat erwähnt sein. | | | | | | | | | | | | |
| Gratis-Inserate | Gilt nur für Inserenten im Erscheinungsgebiet <ul style="list-style-type: none"> • Kleininserate (1/16-Seite), wenn jemand etwas zu verschenken hat (nicht zu entsorgen/ohne kommerzielle Absichten), einmalige Publikation • Glückwünsche (1/16-Seite) zum 30., 40., 50., 60., 65., 70., 75., 80., 85. ... Geburtstag, mit Name und Wohnort des Jubilars. Für alle übrigen (inkl. verspätete) Glückwünsche gelten unsere Inseratetarife • Verloren – gefunden – gestohlen – entlaufen – zugelaufen ... • Stellensuchende (wohnhalt im Erscheinungsgebiet) können 1x pro Monat gratis ein Stellengesuch erscheinen lassen. Füllen Sie dazu das Formular auf unserer Webseite (www.woche-pass.ch/stellensuche) aus. | | | | | | | | | | | | |
| AGB | Es gelten die jeweils gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen der Woche-Pass AG. | | | | | | | | | | | | |
| Grossauflagen | <table border="1"> <tr> <td>Nr. 5, 31. Jan.</td> <td>Nr. 22, 29. Mai</td> <td>Nr. 39, 25. Sept.</td> </tr> <tr> <td>Nr. 9, 28. Febr.</td> <td>Nr. 26, 26. Juni</td> <td>Nr. 44, 30. Okt.</td> </tr> <tr> <td>Nr. 13, 27. März</td> <td>Nr. 31, 31. Juli</td> <td>Nr. 48, 27. Nov.</td> </tr> <tr> <td>Nr. 17, 24. April</td> <td>Nr. 35, 28. Aug.</td> <td>Nr. 51, 18. Dez.</td> </tr> </table> | Nr. 5, 31. Jan. | Nr. 22, 29. Mai | Nr. 39, 25. Sept. | Nr. 9, 28. Febr. | Nr. 26, 26. Juni | Nr. 44, 30. Okt. | Nr. 13, 27. März | Nr. 31, 31. Juli | Nr. 48, 27. Nov. | Nr. 17, 24. April | Nr. 35, 28. Aug. | Nr. 51, 18. Dez. |
| Nr. 5, 31. Jan. | Nr. 22, 29. Mai | Nr. 39, 25. Sept. | | | | | | | | | | | |
| Nr. 9, 28. Febr. | Nr. 26, 26. Juni | Nr. 44, 30. Okt. | | | | | | | | | | | |
| Nr. 13, 27. März | Nr. 31, 31. Juli | Nr. 48, 27. Nov. | | | | | | | | | | | |
| Nr. 17, 24. April | Nr. 35, 28. Aug. | Nr. 51, 18. Dez. | | | | | | | | | | | |
| Ferien | Ferienhalber fallen die folgenden Ausgaben 2024/2025 aus: Nr. 52, 25. Dez. 2024 Nr. 1, 1. Jan 2025 | | | | | | | | | | | | |

Allgemeine Geschäftsbedingungen Woche-Pass AG

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für die gesamte Geschäftsverbindung zwischen dem Kunden (Auftraggeber) und der Woche-Pass AG, sofern nicht schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

2. Vertragsabschluss

Der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und der Woche-Pass AG über die Schaltung von Inseraten, Werbung oder Erzeugung von Drucksachen kommt erst durch Annahme durch die Woche-Pass AG zustande. Die Annahme erfolgt a) durch Übermittlung einer Empfangs- oder Auftragsbestätigung an den Auftraggeber per E-Mail, b) durch Schaltung des Inserates bzw. der Werbung oder c) durch Ausführung des Druckauftrages.

Etwaige von der jeweils gültigen Preisliste abweichenden Preisabsprachen haben erst dann Gültigkeit, wenn diese von der Woche-Pass AG schriftlich bestätigt wurden (Auftragsbestätigung). Bei Bestellungen auf Rechnung Dritter ist und bleibt der Auftraggeber weiterhin Vertragspartei und damit in Bezug auf die Bezahlung Schuldner. Dies gilt auch für etwaige Verzugskosten (Zins, Inkassokosten).

Eine Herausgabepflicht der Woche-Pass AG für Daten, Arbeitsunterlagen und Werkzeuge besteht nicht. Es sei denn, dies werde ausdrücklich im Vertrag vereinbart.

3. Preise und Tarife

Die offerierten oder bestätigten Preise sind, sofern nicht anders vereinbart, Nettopreise zuzüglich MwSt. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von 10 Tagen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten.

Weichen die Preise der Tarifdokumentation von den online publizierten Preisen ab, so gehen die online publizierten Preise vor.

4. Zahlungsbedingungen

Der Auftraggeber hat die Wahl zwischen der Bezahlung per Kreditkarte, Postfinance (Debitkarte), per Banküberweisung oder per Einzahlungsschein.

- Die Bezahlung per Kreditkarte, Postfinance oder Banküberweisung erfolgt im Voraus. Die Zahlung wird bei Bestelleingang fällig. Im Falle der Banküberweisung sendet die Woche-Pass AG dem Auftraggeber nach eingegangener Bestellung eine Bestätigung mit allen notwendigen Angaben für die Banküberweisung.
- Bei Bezahlung per Einzahlungsschein sind die Rechnungen innert 30 Tagen ohne Abzüge, wie Skonto und anderen Rabatten zu bezahlen. Für unberechtigte Abzüge wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 Abs. 3 OR. Etwaige Mahn- und Inkassokosten sind vom Auftraggeber zu tragen.

Die Woche-Pass AG behält sich vor:

- die Bestellungen, Insertionen, Produktionen etc. von einer Bonitätsprüfung abhängig zu machen. Durch die Auftragserteilung willigt der Auftraggeber in die Einholung einer Bonitätsauskunft ein.
- Vorauszahlungen oder die Leistung einer Sicherheit zu verlangen.
- die Zahlungsbedingungen zu ändern sowie laufende Lieferungen, Insertionen und Produktionen bei Zahlungsausständen, mangelnder Kreditwürdigkeit des Auftraggebers oder begründetem Verdacht auf betrügerische Absichten zu sistieren oder einzustellen.

5. Redaktionelle Beiträge

Die Woche-Pass AG veröffentlicht keine Gratis-PR Berichte und redaktionelle Beiträge. Diese können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Redaktionelle Beiträge können vom Auftraggeber jedoch in Form und zu den Bedingungen eines normalen Inserates aufgegeben werden.

6. Änderung und Sistierung von Inseraten

Änderungen und Sistierungen sind nur bis zum angekündigten Änderungs-Aufgabeschluss in schriftlicher Form möglich. Die Woche-Pass AG behält sich das Recht vor, jederzeit die inhaltliche Änderung von Insertionen zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw., zu sistieren oder zu verändern.

7. Mängel

Mängel bei der Produktion, wie z.B. Druckfehler oder drucktechnische Mängel, die den Sinn und Zweck des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, berechtigen weder zum Preisnachlass noch zu Ersatzansprüchen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Dies gilt ebenso für Vorlagen, deren Qualität von der Woche-Pass AG beanstandet und trotz entsprechender Intervention nicht durch einwandfreie Vorlagen ersetzt wurden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn das Inserat durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe seine Werbewirkung einbüsst. Preisreduktionen werden höchstens im Umfang der Erscheinungskosten gewährt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Allfällige Beanstandungen bezüglich Qualität und Quantität haben spätestens innerhalb 10 Tagen nach Erscheinen oder Empfang schriftlich zu erfolgen, ansonsten gilt die Lieferung bzw. Erscheinung als angenommen.

8. Platzierungswünsche

Die Woche-Pass AG bestimmt über die Platzierung von Inseraten. Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese von der Woche-Pass AG akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie die verspätete Auslieferung aus technischen Gründen berechtigt weder zur Zahlungsverweigerung noch zur Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen.

Ein Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

9. Gut-zum-Druck der Inserate

Das Gut-zum-Druck wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers erstellt. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt an den vorgeschriebenen Terminen, selbst wenn das Gut-zum-Druck noch aussteht.

10. Autorkorrekturen

Autorkorrekturen (nachträgliche Textänderungen, Bildumstellungen, Änderungen am Umbruch und dergleichen) sind in den offerierten Preisen nicht enthalten und werden nach aufgewendeter Zeit zusätzlich berechnet.

11. Reproduktionsrecht

Die Reproduktion und der Druck aller vom Auftraggeber der Woche-Pass AG zur Verfügung gestellten Vorlagen, Muster, Produkten und dergleichen erfolgt unter der Voraussetzung, dass der Besteller die entsprechenden Reproduktionsrechte besitzt.

12. Reproduktionsunterlagen, Werkzeuge

Die von der Woche-Pass AG erstellten Reproduktionsunterlagen (fotografische Aufnahmen, Datenträger etc.) und Werkzeuge bleiben ihr Eigentum.

13. Haftung

Der Woche-Pass AG übergebene Datenträger, Originale, Fotografien usw. sowie lagernde Drucksachen oder sonstige eingebrachte Sachen werden mit der üblichen Sorgfalt behandelt. Weitergehende Risiken hat der Auftraggeber selbst zu tragen.

Für vom Auftraggeber angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, übernimmt die Woche-Pass AG keine Verantwortung. Ebenfalls wird jede Haftung abgelehnt, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen. Eine Haftung für Datenverluste wird nicht übernommen. Die Haftung der Woche-Pass AG beschränkt sich auf von ihr verursachte Fehler, die auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

14. Inhaltliche Verantwortlichkeit

Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate und Werbung verantwortlich. Er stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen Marken- und Urheberrechte sowie gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung trägt er die volle Verantwortung für allfällige, die Woche-Pass AG betreffende Konsequenzen. Insbesondere ist er verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter, anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

Die Woche-Pass AG gibt keine Zusicherungen, Garantien oder Gewährleistungen im Hinblick auf die Richtigkeit, Aktualität oder Vollständigkeit der wiedergegebenen Inhalte – auch nicht für solche von Dritten – ab.

Die Woche-Pass AG behält sich das Recht vor, Texte, Bilder und Links abzuändern oder ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

15. Archivierung

Eine Pflicht zur Archivierung für Arbeitsunterlagen besteht ohne schriftliche Vereinbarung nicht. Eine Aufbewahrung ist ausdrücklich zu vereinbaren und erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers. Die mit einer vereinbarten Aufbewahrung entstehenden Kosten für die Archivierung, erneuter Aufbereitung, Formatierung und Ausgabe werden zusätzlich verrechnet.

16. Lieferfristen

Fest zugesicherte Liefertermine gelten nur, wenn die erforderlichen Unterlagen zum vereinbarten Zeitpunkt bei der Woche-Pass AG eintreffen. Vereinbarte Lieferfristen beginnen mit dem Tage des Eingangs der Druckunterlagen bei der Woche-Pass AG und endet mit dem Tage, an dem die Drucksachen die Druckerei verlassen. Wird das Gut zum Druck nicht innerhalb der festgesetzten Frist erteilt, so ist die Woche-Pass AG nicht mehr an die vereinbarte Lieferfrist gebunden. Überschreitungen des Liefertermins bzw. Nichteinhaltung der Lieferfrist, für welche die Woche-Pass AG kein Verschulden trifft (z.B. Betriebsstörungen, Streik, Strommangel, Mangel an Rohmaterial sowie alle Fälle höherer Gewalt), berechtigen den Auftraggeber nicht, vom Vertrag zurückzutreten oder die Woche-Pass AG für den entstandenen Schaden verantwortlich zu machen.

17. Schutzrechte / Geistiges Eigentum

Sämtliche in der online erscheinenden sowie gedruckten Ausgabe des Woche-Passes enthaltenen Inhalte und Logos sind urheberrechtlich und/oder durch andere Schutzrechte geschützt. Jede Nutzung, auch auszugsweise, insbesondere für kommerzielle Zwecke, bedarf der ausdrücklichen und schriftlichen Genehmigung durch die Woche-Pass AG. Erlaubt ist die Anfertigung einer Kopie von Inhalten ausschliesslich zur persönlichen, nichtgewerblichen Nutzung (Eigengebrauch).

18. Datenschutz

Die Woche-Pass AG verpflichtet sich zur Einhaltung der massgebenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Nutzer und Kunden nehmen zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abfließen sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Beim Abonnieren des Newsletters, Bestellungen von Informationen oder Offerten sowie bei der Auftragsabwicklung werden Personendaten in elektronischer Form gespeichert. Eine Weitergabe an dritte Partnerunternehmen erfolgt nicht. Im Übrigen hat der Inserent auf Anfrage jederzeit das Recht, die über ihn gespeicherten Daten einzusehen und deren Nutzung zu untersagen. Die Woche-Pass AG verpflichtet sich bei Chiffre-Inseraten zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses. In begründeten Fällen kann den Justiz- und Verwaltungsbehörden die Identität des Chiffre-Inserenten bekannt gegeben werden. Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich verrechnet. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffre-Inserenten.

19. Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die Woche-Pass AG behält sich das Recht vor, die allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit abzuändern. Solche Änderungen werden dem Auftraggeber in geeigneter Weise bekanntgegeben. Sollte der Auftraggeber durch die Änderung der AGB erheblich benachteiligt sein, so ist er berechtigt, den Vertrag per Inkrafttreten der geänderten AGB zu kündigen. Das Kündigungsrecht erlischt mit Inkrafttreten der Änderung.

20. Anerkennung

Die Erteilung eines Auftrags bzw. einer Bestellung schliesst die Anerkennung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Auftraggeber ein.

21. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Das Vertragsverhältnis zwischen der Woche-Pass AG und dem Auftraggeber untersteht schweizerischem Recht. Als ausschliesslicher Gerichtsstand für alle aus der Geschäftsbeziehung sich ergebenden Streitigkeiten ist Sursee vereinbart.

22. Schlussbestimmung

Die Ungültigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen berühren die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Das gleiche gilt bei eventuellen Lücken der Regelung. Allgemeine Geschäftsbedingungen Woche-Pass AG, Version 1.0
Sursee, 20. November 2018

Kalender 2024/2025

| | | |
|-----------|------------------|----------------------|
| 52 | 27. Dez. | KEINE AUSGABE |
| 1 Do | 4. Jan. | |
| 2 | 10. Jan. | |
| 3 | 17. Jan. | |
| 4 | 24. Jan. | |
| 5 | 31. Jan. | |
| 6 | 7. Febr. | |
| 7 | 14. Febr. | |
| 8 | 21. Febr. | |
| 9 | 28. Febr. | |
| 10 | 6. März | |
| 11 | 13. März | |
| 12 | 20. März | |
| 13 | 27. März | |
| 14 Do | 4. April | Ostermontag |
| 15 | 10. April | |
| 16 | 17. April | |
| 17 | 24. April | |
| 18 | 1. Mai | |
| 19 | 8. Mai | |
| 20 | 15. Mai | |
| 21 Do | 23. Mai | Pfingstmontag |
| 22 | 29. Mai | |
| 23 | 5. Juni | |
| 24 | 12. Juni | |
| 25 | 19. Juni | |
| 26 | 26. Juni | |
| 27 | 3. Juli | |
| 28 | 10. Juli | |
| 29 | 17. Juli | |
| 30 | 24. Juli | |
| 31 | 31. Juli | |

| | | |
|-----------|------------------|----------------------|
| 32 | 7. Aug. | |
| 33 | 14. Aug. | |
| 34 | 21. Aug. | |
| 35 | 28. Aug. | |
| 36 | 4. Sept. | |
| 37 | 11. Sept. | |
| 38 | 18. Sept. | |
| 39 | 25. Sept. | |
| 40 | 2. Okt. | |
| 41 | 9. Okt. | |
| 42 | 16. Okt. | |
| 43 | 23. Okt. | |
| 44 | 30. Okt. | |
| 45 | 6. Nov. | |
| 46 | 13. Nov. | |
| 47 | 20. Nov. | |
| 48 | 27. Nov. | |
| 49 | 4. Dez. | |
| 50 | 11. Dez. | |
| 51 | 18. Dez. | |
| 52 | 25. Dez. | KEINE AUSGABE |
| 1 | 2. Jan. | KEINE AUSGABE |
| 2 | 8. Jan. | |
| 3 | 15. Jan. | |
| 4 | 22. Jan. | |
| 5 | 29. Jan. | |
| 6 | 5. Febr. | |
| 7 | 12. Febr. | |
| 8 | 19. Febr. | |
| 9 | 26. Febr. | |
| 10 | 5. März | |
| 11 | 12. März | |
| 12 | 19. März | |
| 13 | 26. März | |

Alle fettgedruckten Daten sind Grossauflagen

Woche-Pass-Team

Alle Mitarbeitenden auf einen Blick.



Adrian Hess
Geschäftsleitung



Priska Hofer
Administration/Buchhaltung



Paul Gerig
Korrektorat



Silvia Suppiger
Korrektorat



Alina Fischer
Mediamatikerin i. A.



Elena Furrer
Mediamatikerin i. A.



Fiona Zurkirchen
Mediamatikerin i. A.



Tim Birrer
Mediamatiker i. A.



Anita Markaj
Inserate-Dispo



Manuela Krummenacher
Inserate-Dispo



Sabrina Müller
Inserate-Dispo



Nicole Beck
Inserate-Dispo



Angela Karli
Gestaltung/Layout



Melanie Koller
Gestaltung/Layout



Guido Meyer
Gestaltung/Layout



Tamara Wüest
Gestaltung/Layout